**PROGRAM MALIH GRANTOVA U OKVIRU PROJEKTA**

**SOCIETIES 2**

 (Support Of CSOs In Empowering Technical skills, Inclusion of people with disabilities and EU Standards in Western Balkans, 2nd phase)

Kojeg financira Europska unija, Ugovor broj: **2020/414-634**

**PRIJAVNI OBRAZAC 2**

**(Za socijalno poduzetništvo)**

Naziv projekta:

Naziv organizacije:

1. **SAŽETAK PROJEKTA** (najviše 2 stranice, font Arial 10)

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta: |  |
| Puni naziv organizacije: |  |
| Odgovorna osoba za projekt (ime i prezime i email): |  |
| Trajanje projekta: | <*mjeseci*> (najmanje 9 mjeseci, a najviše 18 mjeseci) |
| Ukupan budžet projekta bez PDV-a: |  |
| Tražena sredstva kroz ovaj Poziv: |  |
| Iznos samodoprinosa (ako ima): |  |
| Lokacija na kojoj će se projekt realizirati: |  |
| Ciljevi projekta: | <*Opći cilj*><*Specifični cilj(evi)*> |
| Partner(i): | upisati naziv partnerske organizacije *(\*dodati redova koliko ima partnerskih organizacija)* |
| Ciljna grupa[[1]](#footnote-1): |  |
| Očekivani rezultati: |  |
| Ključne aktivnosti: |  |
| Je li poduzeće već registrirano i kada: |  |
| Sektor: | (npr. Trgovina, ugostiteljstvo, turizam i sl.) |

1. **POSLOVNA IDEJA** (najviše 2 stranice, font Arial 10)
	1. Vrsta poslovne ideje: Opišite Vašu poslovnu ideju, što točno planirate pokrenuti/raditi, iz koje oblasti i zašto?
	2. Proizvod/usluge: Detaljno opišite Vaš proizvod/usluge. Po čemu će Vaš proizvod biti poseban, drugačiji od ostalih? Je li to nešto novo na tržištu ili već postoji? Kako garantirate kvalitetu Vašeg proizvoda/usluga?
	3. Proces proizvodnje / pružanja usluge: Ukoliko se bavite **proizvodnjom** detaljno objasnite proces proizvodnje (tko, kada, kako i gdje obavlja proizvodnju). Ukoliko se bavite **trgovinom** **ili uslugama** opišite proces pružanja usluga (tko, kada, kako i gdje pruža usluge).
	4. Potrebne investicije: Detaljno opišite sve što Vam je potrebno da biste pokrenuli proces proizvodnje / pružanja usluga. Navedite: mašine, opreme, alate, materijal, sirovine, inventar, prostor i sl. koji Vam je potreban. Što od toga već posjedujete?
	5. Socijalni utjecaj: Opišite na koji način će Vaše poduzeće imati utjecaj na socijalno područje u lokalnoj zajednici, kao što su: jačanje ranjivih skupina, stvaranje odnosa, uključivanje drugih dionika i sl. Opišite kako će se OSI integrirati u strukturu ili djelovanje vašeg poduzeća.
2. **TRŽIŠTE** (najviše 1 stranica, font Arial 10)
	1. Tržište: Koliko je veliko Vaše tržište, navedite što je moguće preciznije i lokaciju Vašeg tržišta (regiju, grad, općinu, naselje ili specifičniju lokaciju). Tko su Vaši planirani potrošači, odnosno klijenti? Detaljno opišite potencijalne potrošače (profil osoba: starosna dob, platežna moć, specifičnosti i sl.).
	2. Konkurencija: Tko su Vam potencijalni konkurenti, je li tržište dovoljno veliko za sve, zašto će potrošači / klijenti kupovati Vaš proizvod/usluge umjesto od konkurenata?
3. **MARKETING I PRODAJA** (najviše 1 stranica, font Arial 10)
	1. Marketinški plan: Kako će Vaši potrošači saznati za Vaš proizvod/usluge? Koja ćete sredstva koristiti da doprete do Vaših potrošača (promocije, mediji, reklame, bilbordi, usmeno prenošenje itd.)? Do koliko ljudi ćete dosegnuti kroz Vaš marketing i koliki postotak njih će kupiti Vaš proizvod/usluge?
	2. Prodaja i distribucija: Detaljno opišite proces prodaje (tko, kada, gdje i kako prodaje Vaše proizvode / usluge). Je li potrebna distribucija, ako jeste opišite kako ćete distribuirati proizvod / uslugu. Koja su najbolja mjesta za prodaju Vašeg proizvoda? Navedite procjenu koliko ćete proizvoda/usluga prodati u prvoj i drugoj godini?
	3. Cijena: Po kojoj cijeni ćete prodavati Vaš proizvod/usluge? Opišite kako ste došli do te cijene - napravite pregled prodajne cijene proizvoda/usluge (šta je sve uključeno u prodajnu cijenu), uključujući troškove proizvodnje, distribucije, promocije, prodajne marže, itd.
4. **STRUKTURA POSLOVNOG SUBJEKTA** (najviše 1/2 stranice, font Arial 10)
	1. Upravljanje: Hoćete li samostalno pokrenuti ovu poslovnu ideju ili imate partnere? Ako imate partnere opišite ih kao i njihovu ulogu. Jasno opišite proces donošenja odluka i odgovornosti u novom poslovnom subjektu.
	2. Ljudski resursi: Tko će biti zaposlen u novom poslovnom subjektu, koji je profil radnika, jesu li OSI? Ukoliko namjeravate zaposliti dodatne osobe opišite njihova radna mjesta i navedite koliko Vam je radnika potrebno.
	3. Pravni status: Koji će biti pravni status novog poslovnog subjekta (npr. društvo sa ograničenom odgovornošću, poljoprivredno dobro, ugostiteljski objekt itd.)? Koje dozvole i koja dokumentacija Vam je potrebna da registrirate poslovni subjekt? Koliko vremena je potrebno za dobivanje registracije/dozvole?
5. **FAKTORI USPJEHA I RIZIKA** (najviše 1 stranica, font Arial 10)
	1. Faktori uspjeha: Detaljno opišite šta Vam je potrebno (osim novca) da učinite Vaš posao uspješnim (npr. partneri, savjeti, obuka, mreža itd.).
	2. Rizici: Popunite tablicu za SWOT analizu kako biste procijenili rizike. Snage (S) i slabosti (W) su interna analiza, koje su vaše interne prednosti ili nedostaci u odnosu na druga poduzeća na tržištu. Prilike (O) i prijetnje (T) predstavljaju analizu okoline u kojoj poduzeće posluje, što može utjecati na Vaše poslovanje iz vanjskog okruženja. Primjer je dat u tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pozitivno** | **Negativno** |
| Snage (S)* *obučena radna snaga,*
* *pristupačne cijene,*
* *dovoljan kapacitet mašine.*
 | Slabosti (W)* *nedostatak financijskih sredstava,*
* *nedostatak radne snage,*
* *nedostatak znanja i sposobnosti radne snage*
 |
| Prilike (O)* *još uvijek nema konkurencije - nitko još nije pokrenuo takav proizvod,*
* *poreske olakšice, poticajne mjere i sl.*
 | Prijetnje(T)* *mala kupovna moć potencijalnih korisnika,*
* *sporiji rast tržišta.*
 |

1. **TROŠKOVI INVESTICIJA** (najviše 2 stranice, font Arial 10)

*Investicioni plan: Izračunajte koliko novca Vam treba da započnete svoj biznis. Navedite sve troškove koje ćete imati i upišite ih u tablicu ispod. Navedene stavke su samo primjer. Važno: ovdje navedite samo one stavke koje trebate financirati, ne i ono što već posjedujete. Ukoliko je potrebno nešto pojasniti, napišite opis ispod tablice. Iznosi trebaju biti bez PDV-a.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRUKTURA ULAGANJA** | **SREDSTVA OD PROJEKTA KM (A)** | **VLASITI DOPRINOS KM****(B)** | **UKUPNO KM****(A+B)** |
| **Osnovna sredstva** |  |  |  |
| Mašina 1 |  |  |  |
| Mašina 2 |    |  |  |
| Mašina 3 |  |  |  |
| Namještaj (detaljno) |  |  |  |
| Oprema ili pomagala (detaljno) |    |  |  |
| Inventar (detaljno) |  |  |  |
| Zemlja ili poslovni prostor (adaptacija) |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
| **Pre-operativni troškovi** |  |  |  |
| Dozvole |  |  |  |
| Troškovi registracije |    |  |  |
| Ostali pre-operativni troškovi |  |  |  |
| **Obrtna Sredstva** |  |  |  |
| Sirovine ili materijal za rad |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
|  **UKUPNO** |    |  |  |
| **Indirektni troškovi (najviše 7%)** |  |  |  |
| **SVE UKUPNO** |  |  |  |

1. **FINANCIJSKI PLAN** (najviše 2 stranice, font Arial 10)
	1. Troškovi: Izračunajte i opišite godišnje troškove poslovanja (projekcija). Koristite tablicu koja se nalazi ispod i upišite sve planirane troškove. U tablici su navedeni primjeri:

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis troška**  | **Iznos u KM** |
| Materijali i sirovine |  |
| Održavanje opreme  |  |
| Troškovi proizvodnje |  |
| Marketing i distribucija |  |
| Režijski troškovi (struja, voda, grijanje i sl.) |  |
| Zakup prostora ili zemljišta |  |
| Vođenje poslovnih knjiga - knjigovođa |  |
| Bruto plaće radnika |  |
| Ostalo (navedite) |  |
| **B - Ukupni troškovi** |  |

* 1. Prihodi: Izračunajte i opišite planiranje godišnje prihode od prodaje proizvoda ili pružanja usluge

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip proizvoda/usluga** | **Cijena** | **Količina** | **Cijena x količina** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **A – Ukupni prihodi** |  |  |  |

* 1. Rezultat poslovanja: Izračunajte projekciju poslovanja na godišnjoj razini koristeći se tablicom:

|  |  |
| --- | --- |
| A - Ukupan prihod u prvoj godini: |  |
| B - Ukupni troškovi u prvoj godini |  |
| **POSLOVNI REZULTAT (razlika A- B )** |  |

Ukoliko je poslovni rezultat negativan, koliko je godina potrebno da uđete u zonu pozitivnog poslovanja?

1. **DETALJNIJE INFORMACIJE O PODNOSIOCU PROJEKTA** (najviše 1 stranica, font Arial 10)

Navedite osnovne informacije o vašoj organizaciji, viziju, misiju, ciljeve, realizirane projekte i ključne donatore u prethodne tri godine, podatke o članovima upravnih tijela i sl. Također, navedite ključna partnerstva, članstva u mrežama i potpisane memorandume o suradnji s drugim organizacijama, međunarodnim ili državnim institucijama u posljednje tri godine.

1. **INFORMACIJE O PODNOSITELJU ZAHTJEVA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv podnositelja zahtjeva:** |  |
| **Broj registracije:** |  |
| **Datum i mjesto registracije:** |  |
| **Odgovorna osoba:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Broj telefon:**  |  |
| **Broj faksa:**  |  |
| **Broj mobilnog telefona:** |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |
| **Broj zaposlenih:** |  |
| **Broj volontera:** |  |
| **Broj trn računa (KM):** |  |
| **Naziv i adresa banke:** |  |

1. **INFORMACIJE O PARTNERIMA NA PROJEKTU**

*Popuniti zasebnu tabelu za svakog partnera.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv partnerske organizacije:** |  |
| **Broj registracije:** |  |
| **Datum i mjesto registracije:** |  |
| **Odgovorna osoba:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Broj telefon:**  |  |
| **Broj faksa:**  |  |
| **Broj mobilnog telefona:** |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |
| **Broj zaposlenih:** |  |
| **Broj volontera:** |  |
| **Suradnja s podnositeljem zahtjeva:** |  |

1. **INFORMACIJE O PRIDRUŽENIM ORGANIZACIJAMA U PROJEKTU**

*Popuniti zasebnu tabelu za svaku pridruženu organizaciju.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv pridružene organizacije:** |  |
| **Pravni status:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Kontakt osoba:** |  |
| **Broj telefona:**  |  |
| **Broj faksa:**  |  |
| **E-mail adresa:** |  |
| **Web stranica:** |  |

1. Ciljna grupa je grupa na koju će projekt imati direktan, pozitivan utjecaj u skladu s ciljevima projekta [↑](#footnote-ref-1)